

HET GROTE MIDDEN OOSTEN PLATFORM

Jaarverslag 2017



Jaarverslag 2017	1
Onze missie en visie	3
Korte terugblik 2017	3
Interne organisatie	4
Lessen geleerd en vooruitblik	5
Jaarrekening 2017	6
<i>Bijlage 1. Experts</i>	10
<i>Bijlage 2. Overzicht inkomsten uit subsidies</i>	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Onze missie en visie

Het Grote Midden Oosten Platform is een stichting zonder winstoogmerk die als missie heeft om het beeld van het Midden-Oosten en Noord-Afrika te nuanceren en humaniseren. Vanuit een onafhankelijke positie en met een nieuwsgierige blik dragen wij bij aan duurzame verbindingen tussen Europa en het Midden-Oosten.

Het Grote Midden Oosten Platform (GMOP) brengt een diverse groep Nederlandse Midden-Oosten-experts samen. Deze experts staan met één been in Nederland en één been in het Midden-Oosten. Zij volgen lokale ontwikkelingen daar en hier en zoeken naar innovatieve oplossingen van problemen. De experts denken en werken voorbij de stereotype beeldvorming over het Midden-Oosten, en houden het menselijk perspectief in het oog. Hiermee biedt het Platform kennis en expertise, traint, analyseert, initieert, agendaert, en faciliteert debat.

Het Grote Midden Oosten Platform is er voor organisaties en personen die brede of specifieke kennis en informatie zoeken over het grote Midden-Oosten, van Marokko tot en met Afghanistan en Pakistan.

De stichting sluit aan bij een groeiende behoefte bij overheid en maatschappij aan duiding en kennisvergroting over het grote Midden-Oosten. Het is duidelijk dat ontwikkelingen in het grote Midden-Oosten een directe impact hebben op samenleving en politiek in ons eigen land. Tevens is er een groeiende behoefte van grote Midden-Oosten experts om meer samen op te trekken, sociaal te ondernemen en zichtbaarder te zijn.

Korte terugblik 2017

Het GMOP heeft zich in 2017 gericht op:

1. beïnvloeding van nationale (politieke) discussies over het Midden-Oosten en het Midden-Oosten in Nederland,
2. het binnenhalen van subsidies en opdrachten,
3. het werven van experts en het aangaan van partnerschappen,
4. verbeteren van de eigen marketingstrategie.

Beïnvloeding van discussies

Wat betreft beïnvloeding van nationale discussies over het Midden-Oosten heeft het GMOP events geïnitieerd [over Jemen](#) (met Oxfam), [“rethinking Aleppo”](#) (met Pakhuis de Zwijger), [kansen en keuzes](#) voor de Nederlandse rol bij gewapende conflicten in het Midden-Oosten (met Nieuwspoort, NIMD, PAX) en kansen en keuzes in Nederlands beleid ter ondersteuning van de jonge generatie in de MENA regio (met Oxfam, IDI en andere partners, uitvoering februari 2018). Deze events hadden veelal goed bereik en hebben bijgedragen aan voortdurende zichtbaarheid.

In 2017 hebben de 28 experts die zijn aangesloten bij GMOP, vanuit hun zeer diverse kennisgebieden van zich laten horen op podia en in media. Op die manier deelden zij hun kennis over onder meer ontwikkelingen en mogelijkheden in Jemen, Syrië, en de Golf regio, en thema's als mensenrechten en veranderbewegingen in het Midden-Oosten. Zie voor voorbeelden daarvan [hier](#) over Jemen, [hier](#) over Aleppo, [hier](#) over Syrische verhalen.

Tenslotte heeft het GMOP middels artikelen op de website (32 in totaal) en in de Nederlandse kranten, via sociale media en het organiseren van verschillende succesvolle bijeenkomsten haar naamsbekendheid

verhoogd. Via sociale media bereikt het GMOP een gestaag groeiende en zeer diverse achterban met achtergrondverhalen uit binnen- en buitenland.

Binnenhalen subsidies en opdrachten

Het GMOP had in 2017 een omzet van € 54.374,82. Dit betekent een flinke groei ten opzichte van eerdere jaren. Deze omzet omvat financiering voor verschillende projecten zoals de fototentoonstelling over Jemen, jaarbijdrages van GMOP-experts, en vergoedingen voor diensten en consultancy opdrachten, o.a. bij het NIMD, PAX en het Nederlands Blazers Ensemble. Ook is voor diverse uiteenlopende thema's geld of sponsoring in natura (zoals tickets van sprekers of ter beschikking stellen van locaties) binnengehaald.

Experts en partnerschappen

In de loop van 2017 heeft een aantal experts het Platform verlaten, maar een gelijk aantal heeft zich aangesloten. Zo bleef het totaal aantal experts met 28 gelijk.

In 2017 zijn we met de volgende organisaties samenwerkingen aangegaan:

- Pakhuis de Zwijger
- PAX
- Het Nederlands Instituut voor Meerpartijen Democratie (NIMD)
- Nederlandse Ambassade voor Jemen
- Oxfam
- International Democratic Institute (IDI)
- Anna Lindh Foundation

Marketingstrategie

We hebben een marketingdeskundige ingezet om de verkoop van diensten steviger te kunnen communiceren. Dit moet in 2018 vertaald worden naar een verbeterd en duidelijker aanbod van diensten op de website.

Interne organisatie

Het GMOP-bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en de strategie, een ondersteunde laag die het bestuur ondersteunt met allerhande werkzaamheden, en een Raad van Advies die het beleid van het bestuur met advies ondersteunt.

Het bestuur bestond in 2017 uit

- Sylva van Rosse (voorzitter)
- Francine van der Kooij (secretaris)
- Christiaan Duinmaijer (penningmeester)
- Omar Dweik (algemeen)
- Ghada Farah Nagi (algemeen)

Het bestuur vergaderde maandelijks, en de bestuursleden besteedden gemiddeld 15-20 uur per maand aan hun werkzaamheden voor het Grote Midden Oosten Platform. Conform bestuursbesluit ontvingen bestuursleden per vergadering een vergoeding van € 150 voor zover de budgettaire ruimte dat toeliet.

Het GMOP is een netwerkorganisatie zonder kantoor of werknemers in dienst. Dat maakt de organisatie licht en flexibel. Maar omdat het GMOP een jonge stichting is, had het een vrij groot bestuur nodig dat tijd heeft gestoken in het vormgeven en bekend maken van het GMOP, in het binden van experts en in het aangaan van relaties met andere organisaties.

In december 2017 is besloten dat het tijd was om het bestuur te verkleinen tot 3 personen, en om bestuur en uitvoeringstaken nog duidelijker van elkaar te scheiden. Na een aantal jaren van pionieren en opbouwen is de stichting eraan toe om door een kleiner en zakelijker bestuur te worden aangestuurd.

De Raad van Advies bestond in 2017 uit twee personen Wout Barentsen en Mauritius Wijffels.

Tenslotte heeft het Bestuur in 2017 ondersteuning gehad van Carl Stellweg en Mark Snijder (redactie website artikelen), Sjoerd Nieuwenhuis (onderzoek online marketingstrategie, stagiair) en Vanessa Lambrecht en Marijn Clevers (sociale media).

Lessen geleerd en vooruitblik

Het GMOP blijft zichzelf kritisch onderzoeken en verbeteren. Het blijft een uitdaging om aan de ene kant verhalen en diensten uit te dragen naar publiek en afnemers, en tegelijkertijd aan de andere kant waarde te bieden aan de experts die zijn aangesloten bij het GMOP.

De professionalisering van de organisatie verloopt minder snel dan gewenst. Het bestuur onderzoekt wat de oorzaak/oorzaken hiervan kan zijn. Een van de aspecten waarnaar wordt gekeken is de rol van het ontbreken van structurele fondsen en daarmee samenhangende afhankelijkheid van projectfinanciering.

In 2017 heeft het bestuur onderzocht met welke verwachtingen en doelen experts aansluiten bij het Platform. Dat onderzoek liet zien dat het merendeel van de experts zeer gemotiveerd is over de doelstellingen van het GMOP, maar dat met name de ZZP'ers onder hen ook verwachten dat hun zichtbaarheid via GMOP leidt tot betaalde opdrachten. De inzet van een marketingdeskundige moet ons helpen om de verkoop van diensten steviger te communiceren. Dit moet in 2018 vertaald worden naar een verbeterd en duidelijker aanbod van diensten op de website. Er is in 2015 en in 2017 al geïnvesteerd in het verbeteren van de site, maar er blijkt nog veel ruimte voor verbetering.

Jaarrekening 2017

Resultaat

De stichting Het Grote Midden Oosten Platform heeft over het boekjaar 2017 een negatief resultaat behaald van € 136,87.

Het grootste deel van de inkomsten was bestemd voor specifieke activiteiten of bij de stichting ingekochte diensten.

Inkomsten die niet gealloceerd waren, zijn gebruikt om:

- a) overhead kosten te dekken,
- b) een deel van de openstaande schuld af te lossen bij “The Space Between Us” (dat een groot deel van de aanloop- en oprichtingskosten voor de stichting heeft voorgesloten),
- c) communicatie en websiteverbetering,
- d) vergadervergoeding voor bestuursleden.

De financiële ambitie voor de stichting voor 2018 is tweeledig: de inkomstenstroom consolideren en uitbreiden en met het verminderen van vergadervergoeding de overheadkosten omlaag brengen.

Belastingen

De Belastingdienst heeft beoordeeld dat de stichting niet-belastingplichtig is voor de vennootschapsbelasting, waardoor de stichting geen beroep hoeft te doen op de belastingvrijstelling onder de vennootschapsbelasting.

De stichting is wel BTW plichtig.

Toelichting op de balans en winst- en verliesrekening over 2017

Alle cijfers in onderstaande tabellen zijn rechtstreeks overgenomen uit ons boekhoudsysteem (Exact Online)

Balans per 31 december 2017

(bedragen in euro)

	2017	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Activa		
<i>Liquide middelen</i>		
Kas	0,05	
Betaalrekening	5.657,66	
Totaal: Liquide middelen	5.657,71	
Totaal: Activa	5.657,71	
Passiva		
<i>Eigen vermogen</i>		
Eigen vermogen/Aandelenkapitaal		2.820,13
Totaal: Eigen vermogen		2.820,13
<i>Schulden</i>		
Vordering The Space between US		3.473,91
Af te dragen BTW hoog	1.312,27	
Af te dragen btw-levering buiten EU (invoer)		14,97
Te vorderen BTW	84,41	
Tussenrekening correcties btw-aangifte		687,00
Crediteuren		195,25
Totaal: Schulden		2.974,45
Totaal: Passiva		5.794,58
Resultaat		
Resultaat (Geselecteerde jaar / Periode)	136,87	
Totaal: Resultaat	136,87	
Totaal: Balans	5.794,58	5.794,58

Winst en Verliesrekening per 31 december 2017

(bedragen in euro)

	2017	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Opbrengsten		
Omzet		
Omzet donatie		130,00
Omzet expertbijdrage		1.807,49
Omzet subsidie		28.004,00
Omzet entreegelden		420,31
Omzet verkoop van diensten		24.013,02
Totaal: Omzet		54.374,82
Totaal: Opbrengsten		54.374,82
Kosten		
<i>Kostprijs verkopen</i>		
Inkoopkosten subsidies (overigen)	4.849,06	
Inkoopkosten Expert diensten	36.516,42	
Daily Allowance Gasten	670,00	
Inkoopkosten reiskosten subsidies	87,08	
Inkoop huur faciliteiten subsidies	1.642,47	
Inkoopkosten horeca 21% subsidies	754,10	
Inkoopkosten horeca 6% subsidies	1.272,26	
Inkoopkosten horeca 0% subsidies	26,80	
Inkoopkosten diensten overig	10,00	
Inkoopkosten reis- en verblijf	204,42	
Totaal: Kostprijs verkopen	46.032,61	
<i>Personeelskosten</i>		
Vergoeding Arbeidsuren Bestuursleden	4.575,00	
Overige medewerkerskosten	29,07	
Totaal: Personeelskosten	4.604,07	
<i>Overige bedrijfskosten</i>		
Huur vergaderruimte	136,85	
Kosten internetsite	1.551,40	
Contributies & abonnementen	835,58	
Reclamekosten	762,50	
Representatiekosten (beperkte aftrekbaar)	267,23	
Algemene kosten	168,00	
Bankkosten	159,47	
Totaal: Overige bedrijfskosten	3.881,03	
<i>Financieel opbrengsten en kosten</i>		
Rekenverschillen		6,02
Totaal: Financieel opbrengsten en kosten		6,02
Totaal: Kosten	54.511,69	
Resultaat		136,87
Totaal: Winst- en verliesrekening	54.511,69	54.511,69

Ondertekening van de jaarrekening

Aldus opgemaakt te Den Haag op 18 januari 2019

En ondertekend namens het Bestuur van het Grote Midden Oosten Platform

Naam:	Sylva van Rosse	Vanessa Lambrecht
Functie:	Voorzitter	Secretaris
Datum en plaats:	21 januari 2019	26 januari 2019

Handtekening



.....

Bijlage 1. Experts

Het platform bestaat eind 2017 uit de volgende experts:

1. Aroosa Khan
2. Balout Khazrei
3. Carl Stellweg
4. Carool Kersten
5. Christiaan Duinmaijer
6. Dafne van Baarle
7. Dick Spinder
8. Esseline van de Sande
9. Farazdak Cheichan
10. Hala Alhamed
11. Joshka Wessels
12. Lambrecht Wessels
13. Maher AlSabbagh
14. Marc Guillet
15. Marina de Regt
16. Mark Snijder
17. Nicolien Zuijdgeest
18. Nikita Shahbazi
19. Olivier Nieuwenhuysse
20. Omar Dweik
21. Oscar Bergamin
22. Rehab Chaker
23. Rob van Helvoort
24. Samira Minetti
25. Sylva van Rosse
26. Tineke Bennema
27. Umayya Abu-Hanna
28. Vanessa Lambrecht

Bijlage 2. Overzicht projecten in 2017

Publieksevenementen:

- Fototentoonstelling en event Unseen beauty – Yemen, Art in times of destruction (<http://hetgrotemiddenoostenplatform.nl/2017/02/07/unseen-beauty-yemen-art-times-destruction/>), experts Vanessa Lambrecht, Balout Khazraei en Nicolien Zuidgeest
- Event Rethinking Aleppo (<https://dezwijger.nl/programma/the-city-always-wins>), expert Umayya Abu-Hanna bij Pakhuis de Zwijger
- Midden Oosten beleid – Kansen en keuzes voor Nederland bij militaire conflicten (<http://hetgrotemiddenoostenplatform.nl/2017/05/20/midden-oosten-beleid-kansen-en-keuzes-nederland/>), expert Sylva van Rosse

Voor experts:

- 2 netwerkbijeenkomsten (Den Haag en Den Bosch)
- Bezoek aan Institute du Monde Arabe foto biënnale
- Nieuwsbrieven

Naamsbekendheid en communicatie

- Er zijn in 2017 32 artikelen gepubliceerd op de website.
- De website is heeft in 2017 29.183 paginaweergaven gehad, met gemiddelde tijd op een pagina 1:37 minuten.
- We hebben 1.750 volgers op Facebook