

Jaarverslag 2020



Jaarverslag 2020	1
Onze missie en visie.....	3
Korte terugblik 2020.....	3
Interne organisatie	5
Lessen geleerd en vooruitblik.....	5
Jaarrekening 2020	6
<i>Bijlage 1. Experts.....</i>	<i>9</i>
<i>Bijlage 2. Indicatoren.....</i>	<i>8</i>

Onze missie en visie

Het Grote Midden Oosten Platform is een stichting zonder winstoogmerk die als missie heeft om het beeld van het Midden-Oosten en Noord-Afrika te nuanceren en humaniseren. Vanuit een onafhankelijke positie en met een nieuwsgierige blik dragen wij bij aan duurzame verbindingen tussen Europa en het Midden-Oosten.

Het Grote Midden Oosten Platform (GMOP) brengt een diverse groep Nederlandse Midden-Oosten-experts samen. Deze experts staan met één been in Nederland en één been in het Midden-Oosten. Zij volgen lokale ontwikkelingen daar en hier en zoeken naar innovatieve oplossingen van problemen. De experts denken en werken voorbij de stereotype beeldvorming over het Midden-Oosten, en houden het menselijk perspectief in het oog. Hiermee biedt het Platform kennis en expertise, traint, analyseert, initieert, agendaert, en faciliteert debat.

Het Grote Midden Oosten Platform is er voor organisaties en personen die brede of specifieke kennis en informatie zoeken over het grote Midden-Oosten, van Marokko tot en met Afghanistan.

De stichting sluit aan bij een groeiende behoefte bij overheid en maatschappij aan duiding en kennisvergroting over het grote Midden-Oosten. Het is duidelijk dat ontwikkelingen in het grote Midden-Oosten een directe impact hebben op samenleving en politiek in ons eigen land. Tevens is er een groeiende behoefte van grote Midden-Oosten experts om meer samen op te trekken, sociaal te ondernemen en zichtbaarder te zijn.

Korte terugblik 2020

Het GMOP had voor 2020 de volgende doelen:

1. Versterken van de positie en zichtbaarheid van het Grote Midden Oosten Platform
2. Beïnvloeden van discussie en beleid rond het grote Midden-Oosten
3. Verdere professionalisering van de organisatie, en versterken van de interne organisatiecultuur GMOP onder GMOP-experts

Voor overzicht van de indicatoren per doel zie bijlage 2.

Dat hebben we gedaan middels de volgende activiteiten en initiatieven:

Netwerken, marketing en communicatie en sales en het uitbouwen van de goede naam:

Het Grote Midden Oosten Platform vervult een behoefte aan kennis en expertise over het grote Midden-Oosten. Deze kennis en expertise is de laatste jaren bij overheden, NGO's en andere organisaties opgebouwd. Ondanks het feit dat de MENA-regio een focus-regio is voor de regering, en er diverse fondsen en instrumenten beschikbaar zijn gesteld voor bedrijven en NGO's, blijft er een achterstand in kennis en aandacht. Wij kunnen dat gat vullen door samenwerkingen aan te gaan met andere organisaties. In de afgelopen jaren hebben we onze naamsbekendheid uitgebouwd en goede reputatie opgebouwd. Vanwege turnover bij onze partners blijft het belangrijk om aan relaties te werken. Zowel voor samenwerking als voor acquisitie is bekendheid en imago van cruciaal belang.

Bekendheid krijgen we onder andere door regelmatig te netwerken, ons verhaal te doen op verschillende gelegenheden, door te publiceren en in te zetten op social media, en via onze nieuwsbrieven. 2020 was

grotendeels jaar van corona maatregelen. Het bleek dat het online vergaderen en kennismaken heel goed past bij GMOP. We waren al aan thuiswerken gewend, en konden via zoom en teams makkelijker in contact komen met interessante organisaties en personen, zowel in Nederland als in de MENA-regio. In het bijzonder kwam een mooie samenwerking tot stand met het Ministerie van Buitenlandse Zaken/Ambassade Amman rond het GMOP Green MENA Network.

In 2020

- Voerden we gesprekken met mensen die geïnteresseerd zijn in GMOP, zowel om in te huren als om zich aan te sluiten. We waren als GMOP aanwezig bij relevante evenementen en bijeenkomsten;
- Waren we actief op social media (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn);
- Hadden we een succesvol partnerschap met Pakhuis de Zwijger, PAX, ZemZem, Audiocollectief Anomalie, Taalmuseum, B for Beirut, literair theater Branoul, D66 Internationaal, RVO en Buitenlandse Zaken/Ambassade Amman;
- Zijn we in contact en overleg met Afikra over het uitbouwen van een Nederlandse poot aan het internationale Afikra netwerk;
- Deden we aanbevelingen aan Minister Kaag en aan de Vaste Kamercommissie BHOS tav post-covid beleid voor de MENA;
- Regelmatige zichtbaarheid door activiteiten en deelname aan projecten, waaronder de nieuwe lunchinterview serie 'het Dakterras'.

Ontwikkelen en in de markt zetten (sales) van producten portfolio (consultancies, talks, trainingen)

Het platform is geen werkgever en het zorgt niet voor opdrachten. Het platform biedt een community van gelijkgestemden, van andere experts op het grote Midden-Oosten en van gedeelde passie. Van de experts verwachten we dat zij zelf hun eigen opdrachten acquireren. GMOP biedt als platform en netwerkorganisatie mogelijkheden voor experts om in te gaan op grotere (internationale) calls for proposals of tenders. In 2020 hebben we ons lidmaatschap van DARPE aangehouden, een forum dat tenders voor consultancies in de MENA-regio verspreidt. Omdat dit wederom niet heeft geleid tot consultancy mogelijkheden voor GMOP zullen we dat lidmaatschap beëindigen. We hebben een voorstel ingediend bij CARE Egypte (niet toegekend). En we zijn benaderd door twee Jordaanse NGOs (Future Pioneers en Horizons for Green Development) om een voorstel in te dienen voor Power of Voices, maar besloten dat het te kort dag was.

Betaalde opdrachten via GMOP voor GMOP-experts kwamen van Forum Groningen, Ambassade Amman, middelbare school in Den Haag, het Taalmuseum. We hebben bovendien in 2020 subsidie ontvangen van D66 Internationaal voor het Green MENA Network project. Aan de uitvoering daarvan hebben meerdere GMOP-experts meegewerkt.

Initiëren van eigen (publieks) events

In 2020 hebben we

- Publieksevent 'Gaza as Utopia' bij Pakhuis de Zwijger;
- Ongehoorden & Ongehoorzamen podcast gepubliceerd met Audiocollectief Anomalie;
- Aandacht besteed aan de impact op Beirut van de explosie in augustus via een online event met B for Beirut;
- Een start gemaakt met de serie Arabische Lenteliteratuur in samenwerking met theater Branoul, in een online event over Tunesische literatuur (uiteindelijk verplaatst naar januari 2021).

- Onze Green MENA mapping gepresenteerd aan Nederlandse doelgroepen tijdens twee online rondetafelvents. Bijbehorend filmpje werkte heel goed voor publiciteit rond initiatief.
- Green MENA network project verder ontwikkeld met online planning-event voor MENA-actoren, en een thematisch online event.
- Onderzocht of we rond COVID19 een serie microcursussen kunnen uitvoeren. Blijkt arbeidsintensief en lastig publiek te bereiken. Alleen de cursus over Jemen is uitgevoerd.

Interne communicatie, events en bijeenkomsten, onderzoek naar behoeftes

Vanwege COVID19 hebben we dit jaar maar één fysieke GMOP-expertbijeenkomst gehad, in Amsterdam, met goede opkomst en sfeer. Door middel van onlinebijeenkomsten hebben we tijdens de coronamaatregelen geprobeerd om nog regelmatig contact te hebben. Thema's die we daarin behandelden, waren 'ondernemen in onvoorspelbare tijden', 'filmmaker Elias Sulaiman' door Marianne, 'vooruitblik 2020/2021', en 'presentatie door Marina over haar onderzoek in Jordanië'.

Vanwege de speciale omstandigheden en omdat we een deel van de jaarbijdrages niet konden besteden aan expertbijeenkomsten, hebben we alle experts het fotoboek van Thana Farooq cadeau gedaan.

Omdat we de financiële ruimte hadden, en omdat we samenwerking tussen GMOP-experts onderling willen aanmoedigen, hebben we een bedrag van €3.000 beschikbaar gesteld voor projectvoorstellen door GMOP-expertteams. We hebben 3 voorstellen ontvangen (de Grote Midden-Oosten Karavaan, Dreamcatchers, het Terugkeerdersdebat). De RvT heeft op basis van van tevoren gestelde criteria het project Dreamcatchers geselecteerd voor uitvoering.

Fondsenwerving

Om projecten uit te voeren en om de organisatie te laten draaien, zijn fondsen nodig. De experts en de bestuursleden, die overwegend zzp-er zijn, moeten een boterham met humus verdienen. De bijdrages van €175 die alle GMOP-experts jaarlijks betalen zijn bedoeld voor het dekken van lopende kosten en abonnementen, en voor de kosten van expertbijeenkomsten. Volgens onze statuten dragen experts 10% van via GMOP verkregen inkomsten af aan GMOP.

Interne organisatie

Het GMOP-bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en de strategie. Het bestuur doet regelmatig een beroep op GMOP-experts voor advies en ondersteuning. GMOP heeft een vaste en onafhankelijke redactie die verantwoordelijk is voor alles dat op de website wordt gepubliceerd. Daarnaast heeft GMOP een onafhankelijke boekhouder die zorgdraagt voor facturen, betalingen en financiële administratie. Daarnaast is er een Raad van Advies die het beleid van het bestuur met advies ondersteunt.

Het bestuur bestond in 2019 uit Sylva van Rosse en Vanessa Lambrecht. Het bestuur vergaderde wekelijks of zo vaak als noodzakelijk, en de bestuursleden besteedden gemiddeld 15-20 uur per maand aan hun werkzaamheden voor de stichting het Grote Midden Oosten Platform.

De Raad van Toezicht is in 2020 vernieuwd. Aanvankelijk waren er drie nieuwe leden, Hicham Filali en Daphnie Ploegstra en Annelies Claessen. Bij het zoeken naar geschikte kandidaten heeft het bestuur gekeken naar gebieden waarop GMOP zich wil versterken: marketing & communicatie, en verbinding met een jonge doelgroep. Eind 2020 trok Hicham Filali zich terug. Er wordt nog gezocht naar een geschikte vervanger. Het bestuur en de RvT vergaderden in 2020 drie keer.

De redactie bestond het grootste deel van 2020 uit Carl Stellweg en Mark Snijder. Aan het eind van het jaar kondigde Mark Snijder aan dat hij zich terug wilde trekken. Hij is vervangen door Quinten van Wijdeven.

De boekhouder is Charles Bosma.

Bestuursleden, RvT-leden en redactieleden bieden hun inzet op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoeding behalve voor gemaakte kosten wanneer die zich voordoen.

Het GMOP is een netwerkorganisatie zonder kantoor of werknemers in dienst. Dat maakt de organisatie licht en flexibel.

Lessen geleerd en vooruitblik

Het GMOP blijft zichzelf kritisch onderzoeken en verbeteren. Het blijft een uitdaging om aan de ene kant verhalen en diensten uit te dragen naar publiek en afnemers, en tegelijkertijd aan de andere kant waarde te bieden aan de experts die zijn aangesloten bij het GMOP.

Jaarrekening 2020

Resultaat

De stichting Het Grote Midden Oosten Platform heeft over het boekjaar 2020 een negatief resultaat behaald van €1.099. Het grootste deel van de inkomsten was bestemd voor specifieke activiteiten of bij de stichting ingekochte diensten. Zo gebruiken wij de inkomsten om:

- a) overheadkosten te dekken,
- b) expertbijeenkomsten te faciliteren (de jaarbijdrage van GMOP experts is deels bestemd voor deelname aan 3 bijeenkomsten),
- c) communicatie en websiteverbetering,
- d) bijdrage aan bijeenkomsten, evenementen of projecten waar we bijvoorbeeld partner in zijn of die expert ondernemen.

Belastingen

De Belastingdienst heeft beoordeeld dat de stichting niet-belastingplichtig is voor de vennootschapsbelasting, waardoor de stichting geen beroep hoeft te doen op de belastingvrijstelling onder de vennootschapsbelasting.

De stichting is wel BTW plichtig.

Toelichting op de balans en winst- en verliesrekening over 2020

Alle cijfers in onderstaande tabellen zijn rechtstreeks overgenomen uit ons boekhoudsysteem (Exact Online).

Balans per 31 december 2020

(Bedragen in euro)

	2020	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
BALANS		
Activa		
Materiële vaste activa		
0340 - ICT Apparatuur en Software	4.045,00	
0341 - Afschrijving ICT Apparatuur en Software		1.415,78
Totaal: Materiële vaste activa	2.629,22	
Kortlopende vorderingen		
1300 - Debiteuren	672,95	
Totaal: Kortlopende vorderingen	672,95	
Liquide middelen		
1100 - Betaalrekening 19.78.76.684	6.457,69	
Totaal: Liquide middelen	6.457,69	
Totaal: Activa	9.759,86	
Passiva		
Eigen vermogen		
0700 - Eigen vermogen/Aandelenkapitaal		10.417,88
Totaal: Eigen vermogen		10.417,88
Schulden		
0960 - Vordering The Space between US	0,00	
1500 - Af te dragen BTW hoog		663,54
1511 - Af te dragen BTW levering buiten EU (invoer)		15,30
1520 - Te vorderen BTW	705,76	
1600 - Crediteuren		468,00
Totaal: Schulden		441,08
Totaal: Passiva		10.858,96

Ondertekening van de jaarrekening

Aldus opgemaakt te Den Haag op

En ondertekend namens het Bestuur van het Grote Midden Oosten Platform

Naam:	Sylva van Rosse	Vanessa Lambrecht
Functie:	Voorzitter	Secretaris
Datum en plaats:	10 mei 2021 Amsterdam	10 mei 2021 Den Haag

Handtekening



Bijlage 1. Experts

Het platform bestond in 2020 uit de volgende experts:

[Opvraagbaar bij de stichting.](#)