

Jaarverslag 2021



Jaarverslag 2021	1
Onze missie en visie.....	3
Korte terugblik 2021.....	3
Interne organisatie	5
Lessen geleerd en vooruitblik.....	5
Jaarrekening 2021	6
<i>Bijlage 1. Experts.....</i>	<i>8</i>
<i>Bijlage 2. Indicatoren</i>	<i>8</i>

Onze missie en visie

Het Grote Midden Oosten Platform is een stichting zonder winstoogmerk die als missie heeft om het beeld van het Midden-Oosten en Noord-Afrika te nuanceren en humaniseren. Vanuit een onafhankelijke positie en met een nieuwsgierige blik dragen wij bij aan duurzame verbindingen tussen Europa en het Midden-Oosten.

Het Grote Midden Oosten Platform (GMOP) brengt een diverse groep Nederlandse Midden-Oosten-experts samen. Deze experts staan met één been in Nederland en één been in het Midden-Oosten. Zij volgen lokale ontwikkelingen daar en hier en zoeken naar innovatieve oplossingen van problemen. De experts denken en werken voorbij de stereotype beeldvorming over het Midden-Oosten, en houden het menselijk perspectief in het oog. Hiermee biedt het Platform kennis en expertise, traint, analyseert, initieert, agendeert, en faciliteert debat.

Het Grote Midden Oosten Platform is er voor organisaties en personen die brede of specifieke kennis en informatie zoeken over het grote Midden-Oosten, van Marokko tot en met Irak.

De stichting sluit aan bij een groeiende behoefte bij overheid en maatschappij aan duiding en kennisvergroting over het grote Midden-Oosten. Het is duidelijk dat ontwikkelingen in het grote Midden-Oosten een directe impact hebben op samenleving en politiek in ons eigen land. Tevens is er een groeiende behoefte van grote Midden-Oosten experts om meer samen op te trekken, sociaal te ondernemen en zichtbaarder te zijn.

Korte terugblik 2021

Het GMOP had voor 2021 de volgende doelen:

1. Verder uitbouwen van de positie en zichtbaarheid van het Grote Midden Oosten Platform;
2. Beïnvloeden van discussie en beleid rond het grote Midden-Oosten;
3. Actief betrekken van de organisatie en van de GMOP-experts, bevorderen van onderlinge uitwisseling, versterken van de mogelijkheden tot samenwerking binnen het platform en met partners erbuiten.

Voor overzicht van de indicatoren per doel zie bijlage 2.

Dat hebben we gedaan middels de volgende activiteiten en initiatieven:

Netwerken, marketing en communicatie en (allemaal richting drie doelgroepen plus richting MO experts) en het uitbouwen van de goede naam:

Het Grote Midden Oosten Platform vervult een behoefte aan kennis en expertise over het grote Midden-Oosten. Ondanks het feit dat de MENA-regio een focus-regio is voor de regering, en er diverse fondsen en instrumenten beschikbaar zijn gesteld voor bedrijven en NGO's, blijft er een achterstand in kennis en aandacht. Wij kunnen dat gat vullen door samenwerkingen aan te gaan met andere organisaties. In de afgelopen jaren hebben we onze naamsbekendheid uitgebouwd en goede reputatie opgebouwd. Vanwege turnover bij onze partners blijft het belangrijk om aan relaties te werken. Zowel voor samenwerking als voor acquisitie is bekendheid en imago van cruciaal belang.

Bekendheid krijgen we onder andere door regelmatig te netwerken, ons verhaal te doen op verschillende gelegenheden, door te publiceren en in te zetten op social media, en via onze nieuwsbrieven. 2021 stond nog steeds in het teken van corona maatregelen, waardoor veel fysieke bijeenkomsten en events niet doorgingen of werden vervangen door digitale events. Omdat GMOP-experts gewend zijn aan thuiswerken

en aan digitaal communiceren met partners en contacten in Nederland en in de MENA-regio, was dat geen groot probleem.

In 2021

- Voerden we gesprekken met mensen die geïnteresseerd zijn in GMOP, zowel om in te huren als om zich aan te sluiten. We waren als GMOP aanwezig bij relevante evenementen en bijeenkomsten;
- Zijn onze social media (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn) gestroomlijnd en geprofessionaliseerd door een communicatie stagiaire;
- Hadden we een succesvol partnerschap met PAX, ZemZem, Audiocollectief Anomalie, Taalmuseum, literair theater Branoul, D66 Internationaal, AIESEC Nour, Cordaid, MENAQUA, World Opera Lab, Universiteit van Maastricht, WO=MEN, NIMD, YEP en Maydan;
- Publiceerden en verspreidden we een advies aan de nieuwe Vaste Kamercommissies BUZA en BHOS tav negen cruciale vraagstukken in de MENA;
- Regelmatige zichtbaarheid door activiteiten, podcasts en deelname aan projecten.

Ontwikkelen en in de markt zetten van de consultancies, talks, trainings:

Het platform is geen werkgever en het zorgt niet voor opdrachten. Het platform biedt een community van gelijkgestemden, van andere experts op het grote Midden-Oosten en van gedeelde passie. Van de experts verwachten we dat zij zelf hun eigen opdrachten acquireren. GMOP biedt als platform en netwerkorganisatie mogelijkheden voor experts om in te gaan op grotere calls for proposals, of om (gezamenlijk) projectvoorstellen te initiëren.

In 2021 ontving GMOP financiering van D66 Internationaal voor twee projecten, *Green MENA Network* en *Dreamcatchers*. Binnen die projecten konden in totaal 9 GMOP experts betaalde opdrachten uitvoeren. Andere betaalde opdrachten via GMOP voor GMOP-experts kwamen van het NIMD, YEP, Universiteit van Maastricht lezing MENA, Cordaid en de IND (die laatste is vanwege corona lockdown uitgesteld).

Initiëren van eigen (digitale) (publieks) events, agenderen van urgente thema's:

In 2021 hebben we

Events georganiseerd:

- Green MENA Network 6 digital events: 17 feb Bisri Valley Campaign, 31 mrt Resilience Food Stories, 25 mei Urban Settings, 14 juli Green and Blue, 6 sept Wildfires, 5 okt Young generation;
- Online presentatie en discussie over onderzoek "Early marriages among refugees in Jordan";
- Voortzetting samenwerking Theater Branoul met 4 online producties rond Lente literatuur uit Tunesië, Egypte, Syrië en Jemen;
- Rondetafeldiscussie (online) 'Climate change in the Middle East: Water, conflict and solutions' in samenwerking met ZemZem;
- Samen met WO=MEN organiseerde GMOP een oriënterend/onderzoekend debat met experts over de 'Rol van vrouwen in terroristische organisaties';
- Samen met NIMD organiseerden we een publieksevent over Kansen in Irak, met o.a. VN afgezet Jeanine Hennis-Plasschaert (hybride);
- We waren partner in een event over EuroMediterrane identiteit door Maydan;
- Discussie over EU and Green Deal vanuit het Huis van Europa (hybride);
- We lanceerden het Dreamcatchers filmpjes project rond jonge rolmodellen in een online event.

Beleidsinput gegeven:

- We publiceerden en verspreidden een advies memo aan de nieuwe Tweede Kamer Commissies BUZA en BHOS, waarin onze GMOP-experts adviseerden hoe om de negen meest cruciale beleidsthema's in relatie tot de MENA-regio op te pakken;
- We publiceerden een white paper naar aanleiding van de EU Green Deal, met input van partners uit het Green MENA Network.

Podcasts gemaakt:

- Met PAX en Anomalie produceerden we de podcast Arabische Lente;
- We produceerden 9 lunchafleveringen van het Dakterras, nu nog te beluisteren als podcasts, waarin schrijvers, journalisten en andere experts hun licht schenen op cultuur en actualiteiten.

Artikelen gepubliceerd:

- Er verschenen dit jaar 41 artikelen op onze website, over een breed scala aan onderwerpen, geschreven door GMOP-experts en een aantal gastauteurs.

Interne communicatie en betrokkenheid, events en bijeenkomsten:

Ook in 2021 konden we vanwege COVID19 maar keer één fysiek bij elkaar komen, in september in Leiden. Daarnaast hebben we twee keer een algemene online bijeenkomst gehad (februari en juni). De opkomst bij die bijeenkomsten was niet overweldigend.

Twee GMOP experts hebben in 2021 het initiatief genomen om de onderlinge betrokkenheid en uitwisseling te stimuleren. Daarvoor introduceerden ze een zogenaamd 'holacracy' model en een organisatiemodel rond 'cirkels', teams die aan een speciale taak of een thema werken. In de tweede helft van het jaar waren er regelmatig 'cirkelbijeenkomsten' bedoeld om uit te wisselen tussen de verschillende cirkels. Voor een aantal experts blijkt dit activerend te werken, maar de algehele participatie is niet erg toegenomen. Dit gaan we verder onderzoeken in 2022.

Fondsenwerving

Om projecten uit te voeren en om de organisatie te laten draaien, zijn fondsen nodig. De experts en de bestuursleden, die overwegend zzp-er zijn, moeten een boterham met humus verdienen. De bijdrages van €175 die alle GMOP-experts jaarlijks betalen zijn bedoeld voor het dekken van lopende kosten en abonnementen, en voor de kosten van expertbijeenkomsten. Volgens onze statuten dragen experts 10% van via GMOP verkregen inkomsten af aan GMOP.

Interne organisatie

Het GMOP-bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en de strategie. Het bestuur doet regelmatig een beroep op GMOP-experts voor advies en ondersteuning. GMOP heeft een vaste en onafhankelijke redactie die verantwoordelijk is voor alles dat op de website wordt gepubliceerd. Daarnaast heeft GMOP een onafhankelijke boekhouder die zorgdraagt voor facturen, betalingen en financiële administratie. Daarnaast is er een Raad van Toezicht die het beleid van het bestuur met advies ondersteunt.

Het bestuur bestond in 2021 uit Sylva van Rosse en Vanessa Lambrecht. Het bestuur vergaderde wekelijks of zo vaak als noodzakelijk, en de bestuursleden besteedden gemiddeld 15-20 uur per maand aan hun werkzaamheden voor de stichting het Grote Midden Oosten Platform.

De Raad van Toezicht bestond in 2021 uit Daphnie Ploegstra en Annelies Claessen. Het bestuur en de RvT vergaderden in 2021 een keer.

De redactie bestond in 2021 uit Carl Stellweg en Quinten van Wijdeven.

De boekhouder is Charles Bosma.

Bestuursleden, RvT-leden en redactieleden bieden hun inzet op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoeding behalve voor gemaakte kosten wanneer die zich voordoen.

Het GMOP is een netwerkorganisatie zonder kantoor of werknemers in dienst. Dat maakt de organisatie licht en flexibel.

Lessen geleerd en vooruitblik

Het GMOP blijft zichzelf kritisch onderzoeken en verbeteren. Het blijft een uitdaging om aan de ene kant verhalen en diensten uit te dragen naar publiek en afnemers, en tegelijkertijd aan de andere kant waarde te bieden aan de experts die zijn aangesloten bij het GMOP.

Jaarrekening 2021

Resultaat

De stichting Het Grote Midden Oosten Platform heeft over het boekjaar 2021 een positief resultaat behaald van € 566.

Belastingen

De Belastingdienst heeft beoordeeld dat de stichting niet-belastingplichtig is voor de vennootschapsbelasting, waardoor de stichting geen beroep hoeft te doen op de belastingvrijstelling onder de vennootschapsbelasting. De stichting is wel BTW plichtig.

Alle cijfers in onderstaande tabellen zijn rechtstreeks overgenomen uit ons boekhoudsysteem (Exact Online).

Balans per 31 december 2021 (Bedragen in euro)

	2021	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
BALANS		
Activa		
Materiële vaste activa		
0340 - ICT Apparatuur en Software	4.045,00	
0341 - Afschrijving ICT Apparatuur en Software		2.224,78
Totaal: Materiële vaste activa	1.820,22	
Kortlopende vorderingen		
1300 - Debiteuren	9.297,74	
Totaal: Kortlopende vorderingen	9.297,74	
Liquide middelen		
1100 - Betaalrekening 19.78.76.684	1.014,67	
Totaal: Liquide middelen	1.014,67	
Totaal: Activa	12.132,63	
Passiva		
Eigen vermogen		
0700 - Eigen vermogen/Aandelenkapitaal		9.318,78
Totaal: Eigen vermogen		9.318,78
Schulden		
1500 - Af te dragen BTW hoog		1.294,59
1511 - Af te dragen BTW levering buiten EU (invoer)		15,30
1520 - Te vorderen BTW	4.052,11	
1600 - Crediteuren		4.989,83
Totaal: Schulden		2.247,61
Totaal: Passiva		11.566,39
Resultaat		
Resultaat geselecteerde perioden: 1 - 12		566,24
Totaal: Resultaat		566,24
Totaal: Balans	12.132,63	12.132,63

	2021	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
WINST- EN VERLIESREKENING		
Opbrengsten		
Omzet		
8050 - Omzet donatie		14.230,00
8100 - Omzet expertbijdrage		4.200,00
8200 - Omzet subsidie		24.907,74
8400 - Omzet verkoop van diensten		8.875,00
8410 - GMOP 10% overhead fee		370,00
Totaal: Omzet		52.582,74
Totaal: Opbrengsten		52.582,74
Kosten		
Kostprijs verkopen		
7150 - Inkoopkosten horeca 21% expertbijdrage	119,75	
7155 - Inkoopkosten horeca 6/9% expertbijdrage	48,66	
7200 - Inkoopkosten subsidies (overigen)	700,00	
7210 - Inkoopkosten Expert diensten	40.957,90	
7220 - Inkoopkosten reiskosten subsidies	23,12	
7410 - Inkoopkosten diensten overig	6.990,95	
7420 - Inkoopkosten reis- en verblijf	25,00	
Totaal: Kostprijs verkopen	48.865,38	
Afschrijvingen		
5140 - Afschrijvingskosten ICT Apparatuur en Software	809,00	
Totaal: Afschrijvingen	809,00	
Overige bedrijfskosten		
4431 - Kosten internetsite	286,87	
4455 - Contributies & abonnementen	1.000,00	
4530 - Kosten journalistieke bijdragen	500,00	
4610 - Adviseurskosten	160,00	
4700 - Bankkosten	396,20	
4901 - Afrondingsverschillen		0,10
9415 - Betalingsverschillen verkoop	0,01	
Totaal: Overige bedrijfskosten	2.342,98	
Financieel opbrengsten en kosten		
9200 - Rekenverschillen		0,86
Totaal: Financieel opbrengsten en kosten		0,86
Totaal: Kosten	52.016,50	
Resultaat	566,24	
Totaal: Winst- en verliesrekening	52.582,74	52.582,74

Bijlage 1. Experts

Het platform bestond in 2021 uit de volgende experts:

1. Carl Stellweg
2. Carool Kersten
3. Dafne van Baarle
4. Erik Prins
5. Esseline van de Sande
6. Eveline Kokke
7. Farazdak Cheichan
8. Fernande van Tets
9. Jamal Badr
10. Johanneke van den Bosch
11. Marianne Dagevos
12. Mariëtte van Beek
13. Marina de Regt
14. Mark Snijder
15. Melike Tarim
16. Nicolien Zuijdgeest
17. Oscar Bergamin
18. Rachelle Traboulsi
19. Rob van Helvoort
20. Roel Meijer
21. Samira Haddad
22. Samira Minetti
23. Sylva van Rosse
24. Thana Farooq
25. Tom Visser
26. Umayya Abu-Hanna
27. Vanessa Lambrecht

Bijlage 2. Overzicht indicatoren

Voor het jaarverslag 2021 zijn de volgende indicatoren van belang:

	<i>Indicatoren voor succes</i>
<i>Verder uitbouwen van de positie en zichtbaarheid van het Grote Midden Oosten Platform</i>	– <i>Aantal actieve partnerschappen</i> *Branoul *WO=MEN *ZemZem *AIESEC Nour *NIMD *PAX *Maydan *Midden-Oosten Studies Groningen/Siduri Studentenvereniging – <i>Aantal keren dat GMOP is benaderd voor expertise</i> *Onderzoek perceptie Perzische Golfstaten, Henrique Savelsbert (anonieme opdrachtgever, niet op ingegaan) *Handelsroute interview en filmpje Green MENA tbv opdracht handelsbevordering naar Jordanië *Dag van de Literatuur, interview rond boek 'Van Istanbul naar Bagdad' *AIESEC Nour voor workshop prep dagen *RVO voor beoordelen proposals (feb) *RIVM voor onderzoek baarmoederhalskanker onder Turks-Nederlandse vrouwen *MENAQUA voor moderating event *Input voor studenten universiteit Antwerpen *Input voor podcast Aimee Doeksen over Israel/Palestina (mei) *Studio K voor event over uitgaan/dance in Midden-Oosten (mei) *School voor journalistiek Utrecht voor item over Israel/Palestina (mei) *Siduri Studentenvereniging voor online lezing (juni) *World Opera Lab voor sprekers Opera Verhalen van de Eufraat (juni) *Delphy verzoek aan Green MENA team of contacten Irak, Palestina, Libanon (okt) – <i>Aantal keren dat GMOP is ingehuurd voor leveren van diensten</i> *YEP programma wil meer opdrachten voor MENA-regio, vraagt ons advies 8 uur (maart) *YEP programma wil vervolgoopdracht 40 uur (april) *Universiteit van Maastricht lezing MENA women & Education (mei) *NIMD Irak event modereren (juni) *Cordaid conferentie Jemen – vrouwen in conflict dagvoorzitter (december) *IND inhoudelijke workshop anti-stereotype (nov/dec uitgesteld door corona lockdown) – <i>Aantal bezoekers/deelnemers (digitale) events waarin GMOP partner is</i> *12 jan Early marriage event 150 registrations, 70 participants *14 Jan Lente literatuur Tunesië Branoul online 64 kaartjes verkocht *11 Feb Lente literatuur Egypte Branoul online 62 kaartjes verkocht *24 april Lente literatuur Syrië Branoul online 25 kaartjes verkocht *22 mei Lente literatuur Jemen Branoul online 51 kaartjes verkocht *Dakterras lunchinterviews (6, 20 jan, 3, 17 feb, 3, 17, 31 mrt, 14 april, 19 mei) *25 Mrt Rondetafeldiscussie Klimaat 56 registraties, 33 deelnemers

<i>Beïnvloeden van discussie en beleid rond het grote Midden-Oosten</i>	– <i>Aantal GMOP events/projecten uitgevoerd</i> * Green MENA Network digital events: 17 Feb Bisri Valley Campaign, 31 March Resilience Food Stories, 25 mei Urban Settings, 14 juli Green and Blue, 6 sept Wildfires, 5 okt Young generation *12 Jan Early marriages among refugees in Jordan (online) *14 Jan Lente literatuur Tunesië (Branoul) *11 Feb Lente literatuur Egypte (Branoul) *24 april Lente literatuur Syrië (Branoul) *25 Mrt Rondetafel discussie: 'Climate change in the Middle East: Water, conflict and solutions' (online met ZemZem) * maart/april Advies memo aan nieuwe Tweede Kamer Commissies BZ en BHOS *22 april Oriënterend/Onderzoekend debat met experts 'Rol van vrouwen in terroristische organisaties' (online met WO=MEN) *PAX-Anomalie podcast Arabische Lente (208 x geluisterd na maand oid?) *22 Mei Lente literatuur Jemen (Branoul) *8 juni Kansen in Irak (hybride, NIMD) * 6 okt Maydan bijeenkomst (Den Haag) *29 nov EU and Green Deal (hybride Green MENA) *15 dec Dreamcatchers launch – <i>Aantal media publicaties/optredens GMOP experts</i> *Marina bij Bureau Buitenland 3 maart – <i>Aantal keren dat GMOP is benaderd voor expertise of kennis</i> *YEP onder aandacht gebracht van organisaties/bedrijven actief in MENA. *Eenvandaag zoekt expertise voor context 'jaar na blast Beirut' 20 juli
<i>Actief betrekken van de organisatie en van de GMOP experts, bevorderen van onderlinge uitwisseling en samenwerking.</i>	– <i>Aantal deelnemers aan GMOP expert bijeenkomsten</i> *3 feb 15 deelnemers *29 jun 13 deelnemers *10 sept 8 deelnemers