



Jaarplan 2022 het Grote Midden Oosten Platform

Inleiding

Het Grote Midden Oosten Platform is een Nederlands platform met enthousiaste experts en realistische ambities. Wij blinken graag uit in kennis, diepgang, originaliteit en we verliezen in onze expertise nooit de menselijkheid uit het oog.

Ons dagelijks werk bestaat uit een gevarieerd dienstenaanbod binnen de categorieën consultancies, trainingen en talks. Daaronder vallen onder andere presentaties, advisering, programma ontwikkeling, trainingen op maat en gespreksleiding. Daarnaast publiceren we artikelen in nationale media en podcasts en artikelen op onze eigen website. We initieren eigen projecten en conferenties, en onze experts zijn werkzaam als zelfstandigen of in dienst van andere werkgevers, ieder binnen een eigen expertise.

Dit is het jaarplan van het Grote Midden Oosten Platform voor 2022. Hierin stellen we de grote lijnen vast voor het nieuwe jaar. De grote lijnen betreffen de stichting (dus intern) en de projecten die de stichting samen met de experts uitvoert. Deze projecten worden verder uitgewerkt samen met de experts in projectplannen.

*Het overkoepelende doel van het Grote Midden Oosten Platform is: **Een menselijker beeld bevorderen van de cultuur en maatschappij in het Grote Midden Oosten door bij de Nederlandse samenleving, overheden en bedrijfsleven kennis, inzicht en begrip over de regio te vergroten en door de zichtbaarheid van Nederlandse Midden-Oosten experts te vergroten door het bundelen van krachten.***

Waar staan we nu

Het Grote Midden Oosten Platform is sinds 2016 een stichting. Er zijn steeds rond de 25 experts aangesloten die projecten doen en in meer of mindere mate betrokken zijn bij de stichting. De financiële basis is minimaal; de inkomsten komen uit de jaarlijkse fee die de experts betalen en uit een overhead op projecten. Daarvan kunnen we de lopende kosten van de stichting (website, boekhoudprogramma, kleine kosten) betalen. Financiële middelen om te investeren in eigen projecten zijn er tot op heden minimaal maar groeien langzaam aan wel.

Zolang er geen blijvende oplossing is voor het rondwarende coronavirus blijft het lastig om een planning te maken van activiteiten. Alle planning blijft met een slag om de arm, en waar mogelijk zullen we voor activiteiten steeds een plan B bedenken voor het geval omstandigheden veranderen. Dat zal betekenen dat:

- we gaan zeker proberen om één of twee fysieke expert-bijeenkomsten te houden (in voorjaar en najaar), maar wellicht nog publieksbijeenkomsten. We hebben geconstateerd dat digitale bijeenkomsten in veel gevallen een goed alternatief zijn.*
- reizen binnen en naar de regio gaat nog steeds samen met allerlei beperkingen, maar het kan inmiddels wel. Onze experts blijken ook goed in staat om contacten digitaal te onderhouden en up to date te blijven over ontwikkelingen in de MENA.*

In 2021 hebben we in een paar mooie projecten onze zichtbaarheid en relevantie vergroot. Met name het Green MENA project trok de aandacht van BuZa en NGOs in NL. Het Dreamcatcherproject werd positief gewaardeerd, net als de lunchinterviewserie Het Dakterras. We hadden een geweldige communicatie stagiaire die ons ondersteunt met professioneel gebruik van sociale media. In 2021 zullen we deze trajecten voortzetten om zo de doelgroep steviger aan ons te binden en ons bereik te vergroten.

Binnen de organisatie zelf hebben enkele experts het initiatief genomen om, op basis van een holacratistisch model, de onderlinge betrokkenheid en uitwisseling van experts te verbeteren.

Wat zijn in grote lijnen de plannen voor 2022

De doelen voor 2022 zijn:

- 1. Verder uitbouwen van de positie en zichtbaarheid van het Grote Midden Oosten Platform;*
- 2. Beïnvloeden van discussie en beleid rond het grote Midden-Oosten;*
- 3. Actief betrekken van de organisatie en van de GMOP experts, bevorderen van onderlinge uitwisseling, versterken van de mogelijkheden tot samenwerking binnen het platform en met partners eruiten.*

Hoe gaan we dat doen?

- a. Netwerken, marketing en communicatie (allemaal richting drie doelgroepen plus richting MO experts) en uitbouwen van de goede naam;*
- b. Ontwikkelen en in de markt zetten van de consultancies, talks, trainings;*
- c. Initiëren van eigen (digitale) (publieks) events, agenderen van urgente thema's;*
- d. Interne communicatie en betrokkenheid, events en bijeenkomsten;*
- e. Fondsenwerving.*

Wat betekent dat concreet?

a. Netwerken, marketing en communicatie en het uitbouwen van de goede naam:

Het Grote Midden Oosten Platform vervult een behoefte aan kennis en expertise over het grote Midden-Oosten. De MENA-regio en landen daarbinnen blijven focuslanden binnen het Nederlands buitenlandbeleid. GMOP kan overheden, NGO's, bedrijven en andere organisaties ondersteunen en adviseren bij hun werkzaamheden in de regio. Het uitbouwen van onze naamsbekendheid en onze goede reputatie is voor samenwerking en voor acquisitie van cruciaal belang.

Bekendheid krijgen we onder andere door regelmatig te netwerken, ons verhaal te doen op verschillende gelegenheden, 4 keer per jaar een nieuwsbrief uit te sturen naar de 900+ contacten in onze database, door te publiceren en in te zetten op social media, en door onze projecten goed in de schijnwerpers te zetten. We zullen ons mengen in beleidsdiscussies en thema's agenderen die de GMOP experts urgent vinden.

In 2022 zullen we concreet actief zijn op de volgende manieren:

- 1. De website met regelmatig nieuwe publicaties (artikelen, podcasts, filmpjes);*
- 2. Actieve social media (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn);*
- 3. Gesprekken voeren met mensen die geïnteresseerd zijn in GMOP, zowel om in te huren als om zich aan te sluiten en als GMOP aanwezig zijn bij relevante evenementen en bijeenkomsten;*
- 4. Strategisch gekozen partnerschappen;*
- 5. Regelmatige zichtbaarheid door activiteiten en deelname aan projecten.*

b. Ontwikkelen en in de markt zetten van consultancies, talks, trainingen

Het platform is geen werkgever en het zorgt niet voor opdrachten. Het platform biedt een community van gelijkgestemden, van andere experts op het grote Midden-Oosten en van gedeelde passie. Van de experts verwachten we dat zij zelf hun eigen opdrachten acquireren. Wel ondersteunt het platform als stichting de experts die een consultancy, talk of training voor een klant doet (zowel administratief als inhoudelijk). Ook biedt het platform een groter netwerk voor het delen van informatie over producten en diensten van de experts.

GMOP biedt als platform en netwerk- organisatie mogelijkheden voor experts om in te gaan op grotere (internationale) calls for proposals of tenders.

c. Initiëren van eigen (digitale) (publieks) events, agenderen van urgente thema's

Afhankelijk van de coronamaatregelen zullen we een aantal fysieke events of digitale events organiseren.. Initiatieven daarvoor komen van het bestuur en van GMOP experts. In 2022 gaan we in elk geval:

- Een activiteit organiseren over het thema 'shrinking space for civil society in the MENA-region';*
- Aandacht geven aan 'het Midden-Oosten in Nederland';*
- Aandacht geven aan de tentoonstelling 'Groeten uit de Oriënt' (podcast, artikelen), in samenwerking met het Huis van het boek;*
- De samenwerking met theater Branoul voortzetten;*

- Een project rond ontwikkeling van een strategie voor de MENA met duurzame lokale actoren (regionaal event, verspreiding van de strategie, artikelen in Engels en Nederlands), met financiering van D66 International;
- Voortdurende publiciteit rond het project Dreamcatchers, waarin rolmodellen uit diverse landen centraal staan.

d. Interne communicatie, events en bijeenkomsten

Experts die zijn aangesloten bij GMOP kunnen gebruik maken van de kennis en expertise die bij het platform aanwezig is. Ook kunnen zij, indien daar behoefte aan is, in overleg ondersteuning krijgen vanuit het bestuur en eventueel vanuit stagiairs of andere experts. Naast de community die het platform biedt, biedt het GMOP ook een goede naam en een stichting/organisatie die achter de individuele expert staat. En expert bij het GMOP zijn moet ook leuk zijn; we doen dit vanuit een passie waar we lol in hebben. Het streven is ook om de onderlinge samenwerking beter te faciliteren evenals het “engagement” met GMOP als platform voor de experts te verstevigen. Het is de intentie van het bestuur om de holacratische organisatievorm verder te onderzoeken en uitproberen.

Indien fysieke expertbijeenkomsten door coronamaatregelen niet mogelijk zijn, zullen we met regelmaat digitale bijeenkomsten organiseren om de onderlinge solidariteit, samenwerking en uitwisseling te bevorderen. Zodra het weer kan zullen we om de vier maanden een fysieke expertbijeenkomst organiseren rond inhoudelijke thema’s of specifieke capaciteiten. Initiatief voor de inhoud van deze bijeenkomsten ligt bij de experts zelf en wordt afgestemd met het bestuur.

Indien er voldoende financiële middelen zijn, zullen we (net als eind 2020) na de zomer weer een subsidie beschikbaar maken voor een project waarin experts samenwerken. Experts kunnen daartoe een voorstel indienen dat door de RvT wordt beoordeeld op doelstellingen, haalbaarheid en relevantie (binnen kader van GMOP doelstellingen).

e. Fondsenwerving

Om projecten uit te voeren en om de organisatie te laten draaien, zijn fondsen nodig. De experts en de bestuursleden, die overwegend zzp-er zijn, moeten een boterham met humus verdienen.

- Voor alle projecten zal dan ook naar geschikte fondsen worden gezocht en kan de uitvoer pas beginnen als er subsidies zijn toegekend. Een percentage van 10% van de vergoeding voor experts wordt afgedragen aan GMOP voor overheadkosten (admin, planning, begeleiding). Dit vormt een bron van inkomsten voor GMOP. Het bestuur besluit naar eigen inzicht over de besteding van de fondsen op deze manier verworven, altijd met de doelstelling van GMOP in gedachten.

Monitoring en evaluatie

Alle evenementen worden door het bestuur als geheel geëvalueerd nadat het evenement plaats heeft gehad. De monitoring van projecten en van de doelstellingen voor 2022 vinden gedurende de looptijd plaats door het bestuur (voortgang wordt besproken tijdens bestuursvergaderingen).

Voor het jaarverslag 2022 zijn de volgende indicatoren van belang:

	Indicatoren voor succes
Verder uitbouwen van de positie en zichtbaarheid van het Grote Midden Oosten Platform	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal actieve partnerschappen - Aantal verzoeken om offertes voor diensten - Aantal keren dat GMOP is ingehuurd voor leveren van diensten - Aantal bezoekers website - Aantal volgers via sociale media - Aantal ontvangers GMOP nieuwsbrief - Aantal bezoekers/deelnemers (digitale) events waarin GMOP partner is - Aantal media publicaties/optredens GMOP experts - Aantal netwerkbijeenkomsten bezocht
Beïnvloeden van discussie en beleid rond het grote Midden-Oosten	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal GMOP events/projecten uitgevoerd - Aantal media publicaties/optredens GMOP experts - Aantal artikelen/podcasts op GMOP site

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aantal keren dat GMOP is benaderd voor expertise of kennis</i>
<p><i>Actief betrekken van de organisatie en van de GMOP experts, bevorderen van onderlinge uitwisseling en samenwerking.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aantal deelnemers aan GMOP expert bijeenkomsten</i> - <i>Aantal GMOP experts dat eigen GMOP project is gestart</i> - <i>Aantal keren dat GMOP experts kon ondersteunen</i> - <i>Aantal samenwerkingen onderling</i> - <i>Fondsen gegenereerd voor de organisatie</i> - <i>Aantal succesvol geleverde betaalde diensten</i>